



ALYSON INTERACTIVE - CURRÍCULUM EMPRESARIAL

Inteligencia Artificial · Marketing Digital · Inteligencia de Negocios · Desarrollo Digital

Transformamos información, tecnología y comunicación en soluciones digitales aplicadas a objetivos reales de negocio.

15+

años de experiencia empresarial en el entorno digital

25+

años de experiencia de especialistas y socios en Internet y medios digitales

360°

visión integral: estrategia, tecnología, análisis, contenido y capacitación

Empresa mexicana de consultoría y desarrollo de soluciones digitales para organizaciones privadas, instituciones públicas y proyectos especializados.

Perfil corporativo

Alyson Interactive es una empresa mexicana especializada en consultoría, estrategia e implementación de soluciones digitales. Nuestra práctica combina inteligencia artificial, marketing digital, análisis de datos, reputación online, desarrollo tecnológico y capacitación para ayudar a organizaciones a mejorar su comunicación, automatizar procesos, comprender a sus audiencias y convertir información en decisiones accionables.

La compañía integra especialistas con distintas formaciones académicas y experiencia en Internet, medios digitales, tecnología, analítica, desarrollo de plataformas y comunicación. A lo largo de su trayectoria se ha trabajado con empresas privadas, instituciones gubernamentales, marcas de consumo, proyectos turísticos, farmacéuticos, automotrices, financieros, educativos y tecnológicos, adaptando la metodología y el alcance a cada reto.

Nuestro modelo de trabajo parte del entendimiento del objetivo del cliente, continúa con el diagnóstico y diseño de estrategia, y se extiende a la ejecución, medición, optimización y transferencia de conocimiento. Esto permite participar tanto en proyectos específicos como en esquemas de acompañamiento integral de transformación y operación digital.

Nuestra propuesta de valor

- **Visión integral:** conectamos estrategia de negocio, datos, comunicación, tecnología e inteligencia artificial en un mismo marco de trabajo.
- **Enfoque consultivo:** no partimos de una herramienta; partimos del problema, los objetivos, los públicos, los procesos y los indicadores que deben mejorarse.
- **Capacidad de implementación:** además de diagnosticar y diseñar, podemos desarrollar, configurar, operar, monitorear y optimizar soluciones digitales.
- **Decisiones basadas en datos:** incorporamos analítica, social listening, métricas, KPIs, modelos predictivos y lectura de comportamiento para reducir la improvisación.
- **Flexibilidad operativa:** estructuramos proyectos por fases, iguales mensuales, consultoría, capacitación o desarrollo a la medida, según el nivel de madurez y recursos del cliente.
- **Transferencia de conocimiento:** acompañamos la adopción tecnológica mediante cursos, talleres, entrenamiento a equipos y documentación de procesos.

Áreas de especialización

Inteligencia Artificial

Consultoría, adopción, agentes, automatización, IA generativa y analítica avanzada.

Marketing Digital

Estrategia, performance, contenidos, social media, SEO, SEM y campañas multicanal.

Inteligencia Digital

Buzzmonitoring, social listening, reputación, percepción, tendencias y análisis de actores.

Desarrollo Digital

Sitios, portales, eCommerce, apps, integraciones, asistentes web y soluciones a la medida.

Contenido y Experiencias

Texto, imagen, audio, video, contenidos con IA, realidad virtual y aumentada.

Capacitación

Programas, cursos, diplomados, talleres y entrenamiento aplicado a casos de negocio.

Servicios de Inteligencia Artificial

Consultoría e implementación de estrategias de IA

Evaluamos procesos, retos y objetivos para definir dónde la inteligencia artificial puede generar valor y qué herramientas, modelos, integraciones y mecanismos de gobernanza resultan más adecuados. Acompañamos desde el diagnóstico hasta la adopción y capacitación del equipo.

- Identificación y priorización de casos de uso de IA.
- Selección e integración de plataformas y modelos.
- Diseño de pilotos, procesos y flujos de adopción.
- Acompañamiento para reducir curva de aprendizaje y riesgos de implementación.

Agentes, asistentes virtuales y chatbots con IA

Diseñamos asistentes conversacionales para sitios web, atención, orientación, soporte y consulta de información. Pueden apoyarse en arquitecturas RAG para responder sobre bases documentales específicas, guiar procesos y escalar interacciones a personal humano cuando el caso lo requiera.



- Atención automatizada 24/7 y resolución de preguntas frecuentes.
- Consulta de documentos, normativas, catálogos, productos o información institucional.
- Captación, orientación y calificación inicial de prospectos.
- Integración con formularios, CRM, canales digitales o sistemas existentes cuando el proyecto lo permite.

Automatización inteligente de procesos y marketing

Configuramos flujos que reducen trabajo repetitivo y permiten operar a mayor escala: clasificación y enriquecimiento de leads, secuencias de comunicación, generación asistida de contenidos, análisis de información, reporte y tareas de marketing automation.

- Automatización del ciclo de adquisición y seguimiento de prospectos.
- Flujos de email, redes sociales y comunicación segmentada.
- Generación y procesamiento automatizado de información.
- Optimización de tiempos operativos y consistencia de ejecución.

Generación de contenido con IA

Utilizamos herramientas generativas para producir y adaptar textos, imágenes, audio, voces, música y video, manteniendo lineamientos de marca y objetivos de comunicación. La IA se integra como acelerador

creativo y operativo, no como sustituto del criterio estratégico y editorial.

- Contenido para redes sociales, blogs, newsletters y materiales comerciales.
- Adaptación de tono, formato y mensaje por audiencia y canal.
- Producción de recursos visuales y audiovisuales asistida por IA.
- Prototipado y generación ágil de variantes para campañas.

Analítica avanzada, predicción y personalización

Aplicamos modelos de análisis a datos históricos, comportamiento de clientes y señales de mercado para detectar patrones, anticipar tendencias y apoyar decisiones comerciales. También podemos diseñar esquemas de recomendación y personalización para experiencias digitales.

- Análisis predictivo de ventas, demanda y comportamiento.
- Segmentación y detección de patrones.
- Motores de recomendación y experiencias personalizadas.
- Visión por computadora para análisis de imágenes y video en casos aplicables.

Marketing Digital y crecimiento

Planeación y estrategia digital

Diseñamos estrategias alineadas a objetivos de posicionamiento, adquisición, generación de leads, conversión, reputación o fidelización. Definimos audiencias, propuesta de comunicación, canales, funnel, KPIs, presupuesto y ruta de ejecución.

Performance marketing y generación de demanda

Planeamos, configuramos y optimizamos campañas orientadas a resultados en plataformas como buscadores, redes sociales y video. El servicio puede integrar captación de leads, campañas SEM, promoción de contenidos, remarketing y optimización continua con métricas de negocio.

- Google Ads / Search y campañas de video.
- Campañas en Meta, LinkedIn y otras plataformas según el público.
- Definición de conversiones, seguimiento y analítica.
- Optimización de inversión con indicadores como CPL, CPA, ROI y ROAS cuando existe información suficiente.

SEO, SEM y presencia en motores de búsqueda y plataformas IA

Desarrollamos y optimizamos contenidos y activos web para mejorar su capacidad de ser encontrados tanto en motores de búsqueda como Google y Bing, así como en plataformas de IA como ChatGPT (mediante Ads de ChatGPT). Trabajamos estructura, palabras clave, metadatos, contenido, arquitectura de información y factores técnicos básicos, vinculando el posicionamiento orgánico con la estrategia comercial y de comunicación.

Gestión profesional de redes sociales

Planeamos, producimos, publicamos y damos seguimiento a contenidos para construir una presencia digital consistente. El servicio puede contemplar community management, copywriting, diseño, video corto, calendario editorial, moderación, reportes y mejora continua.

- Estrategia editorial y parrillas de contenido.
- Creación y adaptación de piezas gráficas y audiovisuales.
- Gestión de comunidades e interacción.
- Seguimiento de desempeño, aprendizajes y ajustes mensuales.

Influencers, amplificación y difusión

Diseñamos estrategias de amplificación mediante creadores de contenido, microinfluencers, stakeholders y comunidades digitales cuando forman parte del objetivo de comunicación. La selección se plantea por afinidad, audiencia, credibilidad, alcance y pertinencia para la marca o proyecto.

Producción de contenidos digitales

Creamos materiales de comunicación en texto, imagen, audio y video para campañas, redes, sitios, presentaciones, contenidos educativos y piezas promocionales. Podemos combinar producción tradicional, recursos de stock y herramientas de IA generativa según las necesidades, derechos y presupuesto del proyecto.



Inteligencia Digital, reputación y comunicación

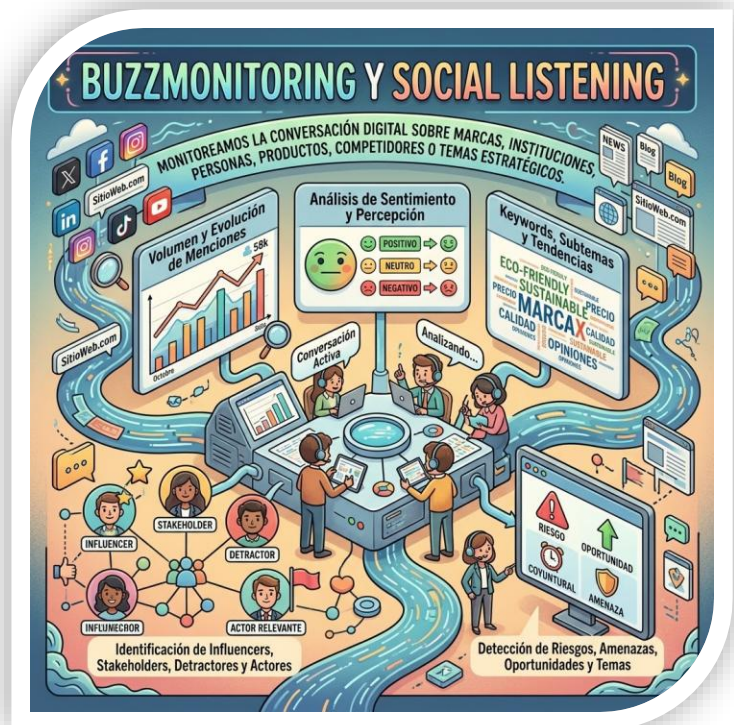
Buzzmonitoring y Social listening

Monitoreamos la conversación digital para conocer qué se dice sobre marcas, instituciones, personas, productos, competidores o temas estratégicos. El análisis puede incorporar redes sociales, medios digitales, sitios, comunidades y otras fuentes disponibles del entorno abierto.

- Volumen y evolución de menciones.
- Análisis de sentimiento y percepción.
- Keywords, subtemas y tendencias conversacionales.
- Identificación de influencers, stakeholders, detractores y actores relevantes.
- Detección de riesgos, amenazas, oportunidades y temas coyunturales.

Perception Keys e inteligencia Open Web

Alyson Interactive ha desarrollado y operado Perception Keys como plataforma y metodología de inteligencia digital orientada al análisis de percepción. Su propósito es convertir el ruido de la conversación online en información organizada que sirva para diagnóstico, estrategia de comunicación y toma de decisiones.



Reputación digital y salud de marca

Evaluamos cómo es percibida una organización o personalidad, qué temas influyen en esa percepción y qué acciones pueden fortalecer su presencia. El servicio puede integrar monitoreo, análisis, recomendaciones, contenido y acompañamiento estratégico.

Detección y manejo de crisis

Diseñamos esquemas de prevención y respuesta que incluyen monitoreo temprano, criterios de alerta, evaluación de impacto, mensajes clave, coordinación de voceros y stakeholders, seguimiento en tiempo real y análisis posterior a la crisis. El objetivo es reducir tiempos de reacción y tomar decisiones con información verificable.

Inteligencia competitiva

Seguimos conversaciones, campañas, posicionamiento y señales digitales de competidores o actores de interés para detectar movimientos, narrativas, temas sensibles, oportunidades de diferenciación y cambios en el entorno competitivo.

Reportes ejecutivos y recomendaciones

Convertimos datos operativos y conversacionales en reportes útiles para tomadores de decisión. Dependiendo del servicio, se integran tendencias, indicadores, hallazgos, interpretación, conclusiones y recomendaciones, con frecuencia semanal, mensual o conforme a la criticidad del proyecto.

Desarrollo de plataformas y soluciones digitales

Sitios web, portales y landing pages

Desarrollamos activos digitales desde páginas de aterrizaje hasta portales informativos y sitios corporativos, incluyendo formularios, analítica, integración con redes sociales, WhatsApp, herramientas de marketing y mecanismos de captación de prospectos.

eCommerce y experiencias transaccionales

Implementamos tiendas y soluciones de comercio electrónico con catálogos, registro de usuarios, medios de pago y funcionalidades adaptadas al modelo de negocio. En proyectos basados en WordPress podemos integrar WooCommerce y plataformas de pago compatibles.



Aplicaciones web y móviles

Desarrollamos aplicaciones para propósitos institucionales, comerciales, operativos, de recolección de información, seguimiento o interacción. Las soluciones pueden combinar front-end, back-end, bases de datos, servicios web e integraciones con plataformas externas.

Integración de CRM, datos y ecosistemas digitales

Diseñamos conexiones entre sitios, formularios, CRM, automatización, campañas, analítica, chatbots y canales de contacto, buscando reducir silos de información y mejorar el seguimiento del usuario a lo largo del funnel.

Realidad virtual, realidad aumentada y experiencias inmersivas

Desarrollamos experiencias que combinan entornos físicos y digitales para marketing, capacitación, turismo, educación, demostración de producto y comunicación. Estas tecnologías pueden integrarse con contenidos 3D, video, dispositivos móviles y experiencias interactivas.

Digitalización y gestión documental

Podemos apoyar proyectos de organización, clasificación y digitalización de acervos documentales, incluyendo inventario, limpieza, escaneo, OCR, indexación y definición de flujos para facilitar almacenamiento, consulta y transición hacia procesos digitales.

Enfoque de arquitectura y tecnología

La selección tecnológica depende de cada proyecto. Trabajamos con soluciones web, nube, plataformas comerciales, herramientas open source, servicios de IA, CMS, sistemas de analítica, automatización y APIs. Nuestra prioridad es que la solución sea operable, escalable y proporcional al objetivo, evitando imponer tecnología innecesaria.

Capacitación, formación y transferencia de conocimiento

Alyson Interactive complementa la consultoría y la implementación con formación especializada. Nuestro personal ha desarrollado experiencia docente y de capacitación para empresas, instituciones educativas y organismos públicos, con contenidos adaptados al nivel de la audiencia y a problemas concretos de cada industria.

Inteligencia Artificial aplicada

Cursos y talleres sobre fundamentos de IA, modelos generativos, LLM, prompting, generación de contenidos, automatización, análisis de información, agentes, casos de uso, ética, gobernanza y adopción empresarial.

IA aplicada a Marketing y Comunicación

Programas orientados a integrar IA en investigación, planeación, creatividad, producción de contenidos, segmentación, prospección, campañas, analítica, personalización y optimización del trabajo de equipos de marketing y comunicación.

Marketing Digital e Inteligencia de Negocios

Capacitación en modelos de negocio online, estrategia digital, funnel de conversión, SEO/SEM, redes sociales, eCommerce, campañas, métricas, KPI, reputación, social listening y lectura de datos para toma de decisiones.

Programas ad hoc para organizaciones

Diseñamos programas a la medida para sectores específicos. El enfoque puede combinar sesiones conceptuales, ejercicios prácticos, casos propios de la organización, demostraciones de herramientas y un proyecto final de aplicación.

Conferencias y sesiones ejecutivas

Impartimos ponencias y sesiones de actualización para líderes y equipos que requieren comprender tendencias, posibilidades y riesgos de la inteligencia artificial y la transformación digital sin entrar necesariamente en una capacitación técnica extensa.

Capacitación, formación y transferencia de conocimiento

Programas prácticos para empresas e instituciones en IA, marketing y transformación digital.

IA de Negocios

Ingresos \$1.23M vs mes anterior	Conversión 6.8% vs mes anterior	Conversión 6.8% vs mes anterior	ROI Marketing 245% vs mes anterior
--	---------------------------------------	---------------------------------------	--

Distribución de canales

Web	45%
Feed Ads	30%
Email	15%
Referidos	10%

Asistente de IA

¿En qué puedo ayudarte hoy?

Insights con IA

- La conversión aumenta con contenido personalizado.
- Reasignar presupuesto a Paid Ads genera mayor ROI.

Inteligencia Artificial aplicada
Soluciones prácticas para tu negocio.

IA aplicada a Marketing y Comunicación
Más impacto, mejores mensajes.

Marketing Digital e Inteligencia de Negocios
Decisiones basadas en datos, resultados medibles.

Programas ad-hoc para organizaciones
Formación a la medida de tus objetivos.

Conferencias y sesiones ejecutivas
Ideas que inspiran, alianzas que transforman.

Formación ejecutiva

Casos reales

Herramientas aplicadas

Enfoque en resultados

Transferencia de conocimiento

Metodología de trabajo



1. Diagnóstico: Comprendemos el contexto, objetivos, activos disponibles, procesos, audiencias, restricciones y nivel de madurez digital.

2. Estrategia: Definimos prioridades, alcance, solución, canales, arquitectura, KPIs, responsables, inversión y roadmap.

3. Implementación: Configuramos, desarrollamos, integramos o ponemos en operación las plataformas, contenidos, campañas y procesos acordados.

4. Medición: Instrumentamos analítica y seguimiento para conocer desempeño, comportamiento, resultados y señales de riesgo u oportunidad.

5. Optimización: Ajustamos campañas, procesos, contenidos y soluciones a partir de datos, pruebas, retroalimentación y aprendizaje acumulado.

6. Transferencia: Documentamos, capacitamos y acompañamos al equipo del cliente para que la solución pueda sostenerse y evolucionar.

Trayectoria y experiencia

Alyson Interactive cuenta con más de 15 años de experiencia empresarial en monitoreo, reputación, marketing y soluciones digitales. Sus materiales corporativos muestran una evolución desde servicios de desarrollo web, publicidad digital, social media, video, aplicaciones y buzzmonitoring hacia una práctica más amplia que incorpora inteligencia artificial, automatización, analítica avanzada, agentes virtuales, experiencias inmersivas y capacitación especializada.

La empresa ha colaborado en proyectos y propuestas para organizaciones de múltiples industrias y niveles de complejidad. Su enfoque ha incluido desde operación cotidiana de redes sociales y campañas de generación de demanda hasta vigilancia de reputación, desarrollo de áreas digitales, integración tecnológica, capacitación empresarial y soluciones para instituciones gubernamentales.

Algunos referentes de experiencia

A lo largo de su trayectoria, los materiales corporativos y el sitio de Alyson Interactive muestran colaboraciones, proyectos o experiencia vinculada con marcas e instituciones como Microsoft, Coca-Cola, Bacardí, Danone, Santander, Grupo Modelo, TV Azteca, TV Mexiquense, Jaguar, Mazda, Alsea y otras organizaciones. La participación y alcance varían por proyecto, por lo que cada caso puede documentarse específicamente cuando sea requerido en un proceso comercial o de contratación.

¿Qué puede contratar una organización con Alyson Interactive?

Los servicios pueden contratarse de forma independiente o integrarse dentro de un programa de transformación y operación digital. Algunos ejemplos de alcance son:

- Diagnóstico de madurez digital y roadmap de transformación.
- Consultoría para identificar e implementar casos de uso de inteligencia artificial.
- Desarrollo de asistentes virtuales, agentes y automatizaciones.
- Diseño y operación de una estrategia de marketing digital orientada a leads, ventas o posicionamiento.
- Gestión profesional de redes sociales y producción de contenidos.
- Monitoreo de reputación, social listening, inteligencia competitiva y alertas de crisis.
- Desarrollo o mejora de sitios web, landing pages, eCommerce y aplicaciones.
- Integración de CRM, analítica, chatbots, formularios y automatización.
- Creación de experiencias de realidad virtual o aumentada.
- Digitalización y organización de documentos y acervos.
- Cursos, talleres, diplomados, conferencias y programas de capacitación ad hoc.
- Consultoría para estructurar o internalizar equipos y procesos digitales.

Diferenciales

Experiencia práctica: La experiencia acumulada proviene de proyectos reales de marketing, tecnología, análisis y comunicación, no únicamente del uso reciente de herramientas de IA.

Tecnología + estrategia: Podemos conectar la visión de negocio con la implementación técnica y la operación cotidiana.

Inteligencia antes de acción: Promovemos el diagnóstico, la medición y la lectura de datos como base para decidir qué ejecutar y cómo optimizarlo.

Capacidad de adaptación: Trabajamos con diferentes industrias, tamaños de organización y niveles de madurez digital.

Acompañamiento: Podemos participar como consultores, implementadores, operadores, capacitadores o una combinación de estos roles.

Innovación aplicable: Evaluamos tecnologías emergentes con una lógica de utilidad: resolver problemas, mejorar procesos, reducir tiempos, generar demanda o fortalecer la toma de decisiones.



Liderazgo



Alonso Fernández, fundador y CEO de Alyson Interactive, cuenta con más de 25 años de experiencia en tecnología, marketing digital, análisis de datos, desarrollo de soluciones online, eCommerce, contenidos y social media. Su trayectoria incluye experiencia en empresas nacionales e internacionales y participación temprana en el desarrollo de Internet en México. Además de la consultoría, ha desarrollado actividad docente y de capacitación en inteligencia artificial y marketing digital para instituciones académicas de prestigio y organizaciones tanto gubernamentales como privadas.

El liderazgo de la firma se complementa con especialistas y alianzas que permiten integrar perfiles de estrategia, analítica, comunicación, desarrollo, diseño, contenido, automatización y tecnología de acuerdo con la naturaleza de cada proyecto.

Contacto y siguiente paso

Cada proyecto parte de una conversación de diagnóstico. Podemos participar desde una necesidad puntual hasta un programa integral de transformación digital, definiendo el alcance, los entregables y la combinación de capacidades más adecuada para los objetivos de la organización.

Datos de contacto

Empresa	Alyson Interactive / Empresas Alyson, S.A. de C.V.
Sitio web	www.alysoninteractive.com
Correo	info@alysoninteractive.com
Teléfono	(55) 7574 0420



Este currículum empresarial presenta de manera general las capacidades de Alyson Interactive. El alcance técnico, metodología, tiempos, entregables, licenciamiento, inversión y condiciones se definen de manera específica para cada proyecto.